

■ Características

Nivel/Edad: Desde los 14 años. Segundo ciclo de la E.S.O.

Duración: Aproximadamente 60 minutos.

Materiales: Cada alumno deberá traer a clase prensa y revistas, pósters, carteles y todo tipo de material publicitario que encuentre. También dispondremos de cartulina y rotuladores.

Esta dinámica resulta especialmente adecuada si los alumnos han sido capaces de elaborar, previamente, un proyecto colectivo de grupo, incluyendo una jerarquía de valores asumidos por consenso entre todos.

■ Objetivos de la dinámica

- Reflexionar sobre el carácter a menudo agresivo e individualista de las campañas publicitarias comerciales.
- Fomentar actitudes cooperativas y solidarias frente a los modelos imperantes, individualistas y competitivos.
- Elaborar consignas y eslóganes que reflejen, de un modo directo e impactante, nuestra idea sobre los valores grupales.
- Trabajar en equipo respetando las opiniones de los demás y asumiendo el valor enriquecedor de la cooperación.

■ Desarrollo de la dinámica

El profesor propone al grupo la siguiente situación:

“Tenemos ante nosotros un montón de anuncios que habéis traído de periódicos, revistas, carteles... Estos anuncios están muy bien, pero hoy vamos a intentar “darles la vuelta”. Trabajaremos en grupo. Nos reuniremos en grupos de 3 o 4 y elegiremos un anuncio que nos llame la atención (por la frase que incluye, la imagen, o cualquier otro motivo), y luego trataremos de modificarlo para que sea una “publicidad” de nuestro grupo de clase. Para ello debéis tener en cuenta cuáles son los valores que os parecen más importantes como grupo. Por ejemplo, podemos cambiar el conocido eslogan de una marca de refrescos, y elegir como lema del grupo “SENSACIÓN DE VIVIR=SENSACIÓN DE COMPARTIR” Cada grupo elaborará un anuncio en una cartulina.

Después de elaborar los anuncios en grupo, se hace una “exposición” comentando en grupo en qué consiste cada propuesta. Sería muy adecuado seleccionar algunos de ellos (los que mejor representen el sentir común del grupo) y colgarlos en las paredes del aula o en el tablón de anuncios.

■ Preguntas para el debate

1. ¿Por qué habéis elegido esa frase o esa imagen para crear vuestro anuncio? ¿Qué os llamó la atención de esa publicidad?
2. ¿Qué valores pretendéis fomentar como grupo? ¿Creéis que vuestro anuncio animará a la gente a interesarse por vuestra forma de ver las cosas?
3. ¿Crees que la publicidad fomenta valores en sus anuncios como los que nosotros pretendemos mostrar? ¿Qué valores crees que transmiten los anuncios de la televisión y de las revistas? ¿Qué opinión te merecen estos valores?