



¿QUÉ IMAGEN TRANSMITIMOS DEL TERCER MUNDO?

RAZÓN DEL TEMA

- ☞ *Está demostrado que las actitudes hacia el Tercer Mundo están muy relacionadas con las percepciones que las personas tienen sobre el mismo. Estas percepciones se configuran principalmente a partir de los medios de comunicación.*
- ☞ *A la percepción transmitida por los medios se le suma la persistencia de tópicos, estereotipos y prejuicios profundamente arraigados en la cultura. ¿Cómo dar una imagen del Tercer Mundo más objetiva y ajustada a la realidad?*

ALGUNOS TÓPICOS SOBRE EL TERCER MUNDO

- *"Son pobres porque son vagos y no trabajan."*
Las jornadas laborales del Sur duran frecuentemente de 10 a 14 horas, incluso para los niños.
- *"Tienen demasiados hijos."*
Los hijos son fuente de riqueza porque pueden ayudar en los trabajos.
- *"No hay suficiente comida para todos."*
Actualmente se produce en el mundo suficiente grano para proveer con 3.600 calorías/día a cada habitante (un norteamericano adulto consume 2.700 calorías/día).
- *"Son incultos, no tienen educación, debemos educarlos."*
La educación no debe confundirse con la cultura. Muchos pueblos del Tercer Mundo tienen culturas milenarias anteriores a la europea.
- *"Son pobres debido a los desastres naturales, como los terremotos o inundaciones."*
Un desastre natural causa diez veces más destrucción en Jamaica que en San Francisco.
- *"Son pobres porque siempre están inmersos en guerras o son países dictatoriales."*
La inestabilidad política no siempre se debe a motivos internos. No hemos de olvidar que la fabricación de armamentos se produce en el Norte. Además, buena parte de la inestabilidad social y política proviene de los planes de ajuste estructural impuestos por los grandes organismos financieros del Norte (FMI).
- *"Es su problema. Esto no tiene nada que ver con nosotros."*
La situación del subdesarrollo tiene mucho que ver con el Norte desarrollado y con unos términos de intercambio desigual, con la deuda externa, con las multinacionales, con el comercio de armas...
- *"El subdesarrollo se debe a la falta de generosidad. Más ayuda lo resolvería."*
La ayuda es importante, pero no va a resolver la situación si no se combina con cambios estructurales en la política económica y social de las grandes potencias.

EXPLORAMOS LAS IMÁGENES DE NUESTROS ALUMNOS

Podemos explorar las percepciones que nuestros alumnos y alumnas tienen sobre el Tercer Mundo y el subdesarrollo a partir de torbellinos de:

- **Preguntas abiertas:** ¿Qué entendéis por Tercer Mundo? ¿Cómo son los países del Tercer Mundo? ¿Conoces alguna persona del Tercer Mundo?
- **Asociaciones:** Nombra diez palabras que asocies con "Tercer Mundo", con "desarrollo" (se puede hacer una lista común en la pizarra).
- **Descripciones imaginarias:** describe la foto de un niño del Tercer Mundo...

ALGUNAS REGLAS PRÁCTICAS

1. Evitar las imágenes catastrofistas, patéticas o miserabilistas que incitan más a la caridad limitada a las fronteras de la buena conciencia que a la reflexión.
2. Evitar las imágenes idílicas (que rechazan reconocer la realidad tal como es verdaderamente) o "de aventuras", o exóticas.
3. Evitar las imágenes que generalizan y esconden la diversidad de situaciones.
4. Los obstáculos internos y externos al desarrollo deben aparecer claramente.
5. Subrayar la dimensión de interdependencia y la noción de corresponsabilidad en el mal desarrollo.
6. Exponer en el mensaje las causas de la miseria (políticas, estructurales, naturales...) y no sólo las manifestaciones del subdesarrollo.
7. El mensaje debe velar por evitar toda clase de discriminación (racial, sexual, religiosa, cultural, socioeconómica...).
8. Evitar las imágenes que subrayan la superioridad del Norte.
9. Mostrar la vida cotidiana en toda su riqueza y variedad.
10. Mostrar las manifestaciones culturales diferentes a la nuestra como una riqueza, no como un estadio inferior de desarrollo.

IMÁGENES NEGATIVAS

Estereotipos, prejuicios, imágenes idílicas o patéticas.

Visión fatalista, donde los habitantes del Sur son sujetos pasivos de la pobreza. Superioridad del Norte.

CARIDAD

AYUDA

IMÁGENES POSITIVAS

Personas que se esfuerzan por salir del subdesarrollo.

Mejor comprensión de las causas y efectos del subdesarrollo. Habitantes del Sur como sujetos activos.

SOLIDARIDAD

COOPERACIÓN

ACTITUDES