

GUIÓ TROBADA DE JOVES: "Lleva't la màscara"

DINÀMICA DE PUJADA.

Objectiu: Que els joves vagin fent un primer contacte entre ells i es coneguin una mica.

Desenvolupament:

1.- Es fan una sèrie de tarjetes amb els noms de diferents elements d'un mateix conjunt. Per exemple:

Series de televisió: Upa Dance, Urgencias, Ana y los 7, CSI, Plats Bruts, Los Serrano, Aquí no hay quien viva, Hospital Central, Cuéntame,...

Marques de roba: Levi's, Adolfo Dominguez, Zara, Naf Naf, Pull&Bear, Mango, Green Coast, Agatha, Ralph Lauren, Lacoste, Springfield,...

Mitjans de comunicació: Mail, telèfon, telèfon mòbil, fax, correu, diari, internet, televisió, ràdio, revistes,....

Polítics internacionals: Bush, Sadam Hussein, Blair, Aznar, Chirac,...

Cantants i grups: Beth, Alex Ubago, La Oreja de VanGogh, El canto del Loco, Upa Dance, Alejandro Sanz, Rosana, Andy y Lucas, David Civera, Amaral,...

Marques de cotxes: C3, Peugeot 306, Golf, Polo, Seat Ibiza, Ford Focus, Beatle, Ford Fusion, Twingo, Ka, Zafira, ...

2.- Abans d'iniciar la pujada se li dona a cada jove una d'aquestes targes, sense indicar quins diferents grups hi ha.

3.- Durant el camí d'ascensió, han de trobar els altres joves que tenen les altres targes del seu conjunt. Una vegada que han trobat tots els elements del conjunt s'han de presentar-se entre ells i trobar un nom original pel grup (pot estar en funció de les targes o no)

NOTA. S'ha de tenir en compte que els joves no saben quins són els criteris que formen els diferents conjunts, ni quants de membres formen cada conjunt. Els criteris els posaran ells mateixos i pot ésser que es mesclin elements de diferents conjunts.